



# cap'139

## Un plan stratégique pour imad

Plateforme des associations d'aînés de  
Genève



L'hôpital est  
l'exception, le  
paradigme est la  
maison

Ministère de la santé Danois - Programme « super-hospitalisation »



## Une mission

- Accompagner tout au long de leur parcours de vie des personnes atteintes dans leur autonomie ou leur santé
- Contribuer à préserver l'autonomie et la qualité de vie à domicile

Soutenir

Soigner

Former

3



## Imad en chiffres

- 2'240 collaborateurs & 17'200 clients
- 6'800 prestations par jour
- 987 visites HAD par mois
- 635'500 heures de soins par année
- 300'000 heures de déplacement

... et aussi 333'300 heures d'aide pratique, 1'440 locataires dans 23 IEPA, 10'290 journées, d'hébergement en UATR, 4'190 clients « appareils de sécurité à domicile », 486'000 repas livrés

38% des clients 6-7/7 = 70% des heures de soin

## De nouvelles réalités

- Chez nos clients
- Chez nos collaborateurs
- Dans notre environnement



## Une vision



Chacun devrait pouvoir  
bien vivre à son domicile  
le plus longtemps possible

7

## 3 moteurs indissociables



**Un état d'esprit**  
Notre  
orientation  
clients



**Une richesse**  
L'expertise et  
l'engagement  
de nos  
collaborateurs



**Un changement  
de paradigme**  
De la consolidation  
à la transformation  
de notre institution

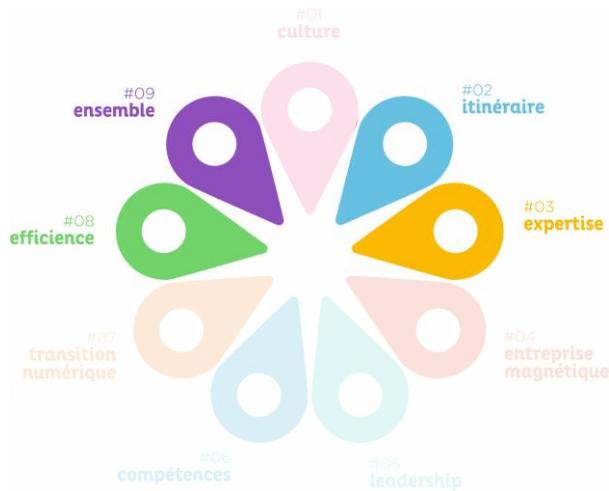
8

## 9 objectifs stratégiques



<http://cap139.imad-ge.ch/>

## 9 objectifs stratégiques



## Prochaines étapes ...



Tout seul on va plus vite,  
ensemble, on va plus loin

Proverbe Africain

11

Les soins et le  
maintien à domicile :  
une réponse de  
qualité à visage  
humain



<http://www.imad-ge.ch>

12